

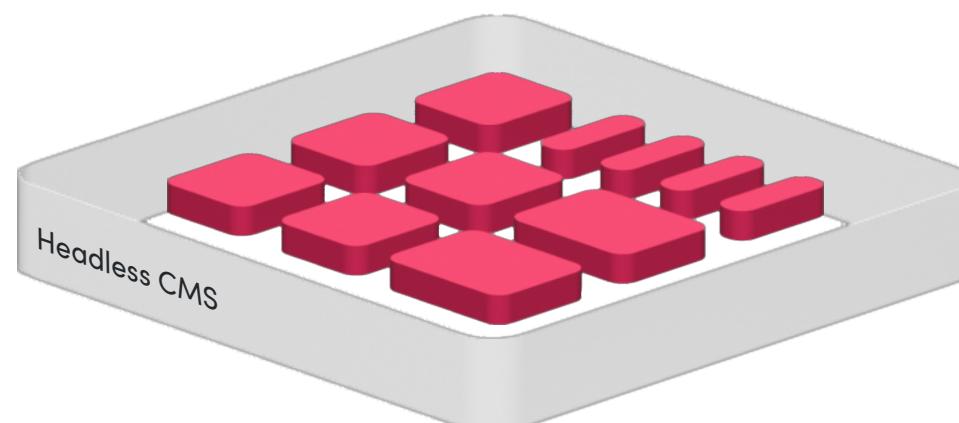
Arquitectura de Datos para el Comercio en el Sector de la Salud

-  NII Implementación/alojamiento de front-end
-  PII Información de Identificación Personal
-  PHI Información de Salud Protegida
-  PCI Información de pago y tarjetas



Implementación/alojamiento de front-end

Todos los datos de NII, PII y PHI se muestran a través de la plataforma de implementación/alojamiento del front-end. Este componente garantizará el manejo seguro y conforme a las normas de la información confidencial durante las interacciones con los usuarios.



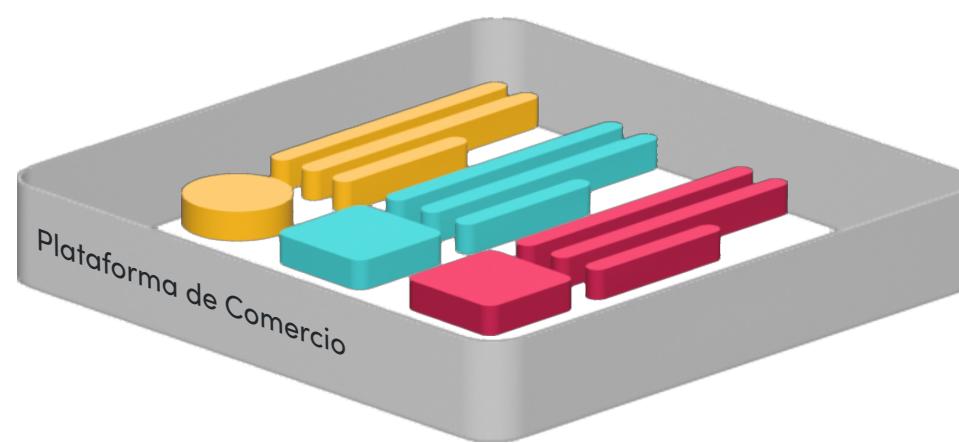
Headless CMS

Almacena y administra principalmente información no identificable, como contenido general, artículos, blogs y marketing de productos.



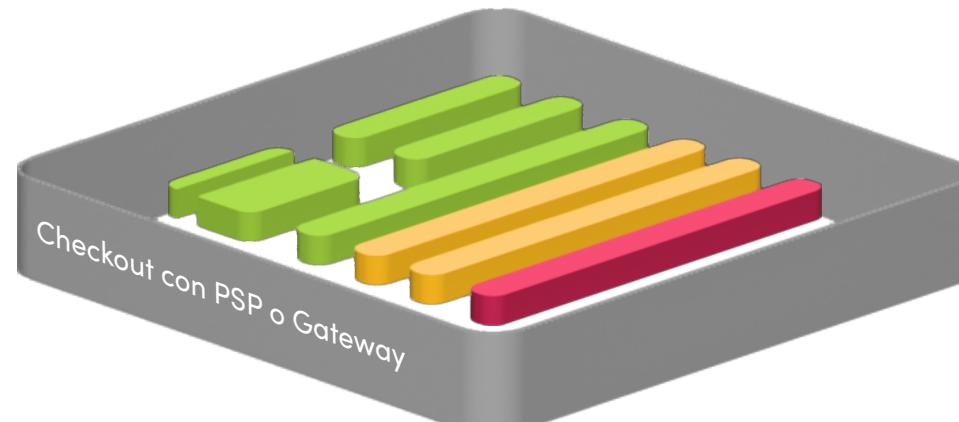
Búsqueda y comercialización de productos

Maneja y optimiza datos de productos no identificables para fines de búsqueda y comercialización, garantizando un descubrimiento de productos efectivo y relevante.



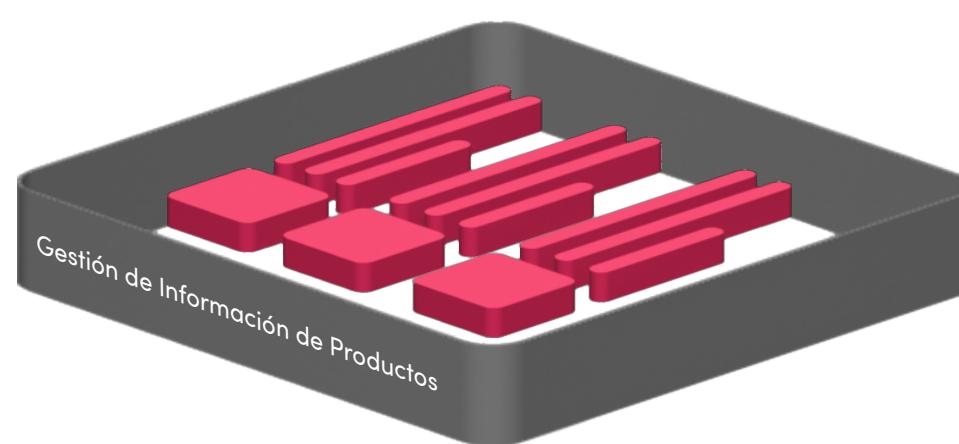
Plataforma de Comercio

Gestiona y almacena información de identificación personal, como nombres, direcciones, correos electrónicos y números de teléfono de clientes. Almacena información de salud de forma protegida que permite identificar a las personas, garantizando así el cumplimiento de la normativa vigente en materia de datos sanitarios. También puede gestionar datos no identificables sobre productos, precios e inventario.



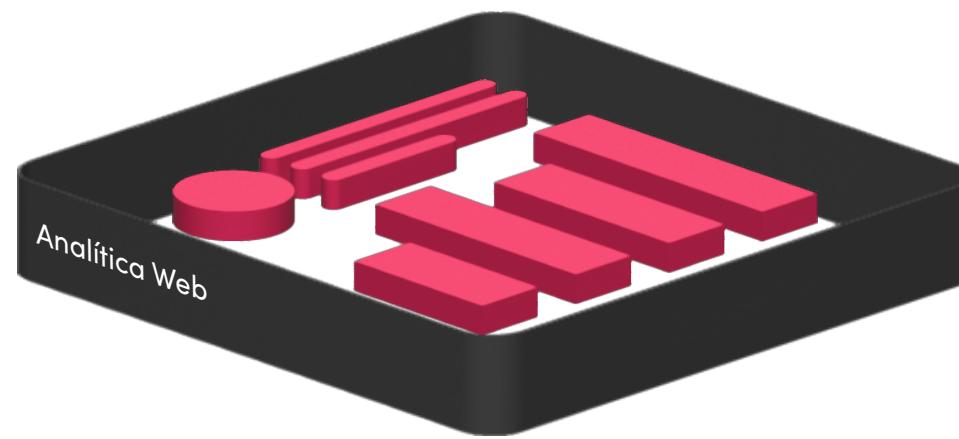
Checkout con PSP o Gateway

Gestiona y almacena información de identificación personal (PII) y PCI (información de tarjetas de pago), incluyendo números de tarjetas de crédito, fechas de vencimiento y códigos de seguridad, lo que garantiza un procesamiento de pagos seguro y conforme a las normas. Puede incluir información no identificable relacionada con el proceso de pago.



Gestión de Información de Productos PIM

Gestiona información de productos no identificable, garantizando datos de productos precisos y consistentes en todos los canales.



Analítica Web

Recopila y analiza información no identificable relacionada con el comportamiento del usuario, el rendimiento del sitio web y datos analíticos generales.



Plataforma de Automatización de Marketing/Datos de Clientes CDP

Gestiona y almacena información personal identificable para marketing personalizado y fidelización de clientes. Según la configuración de la solución, también puede gestionar y almacenar información personal de salud para marketing personalizado. Gestiona información no identificable relacionada con campañas de marketing e interacciones con clientes.