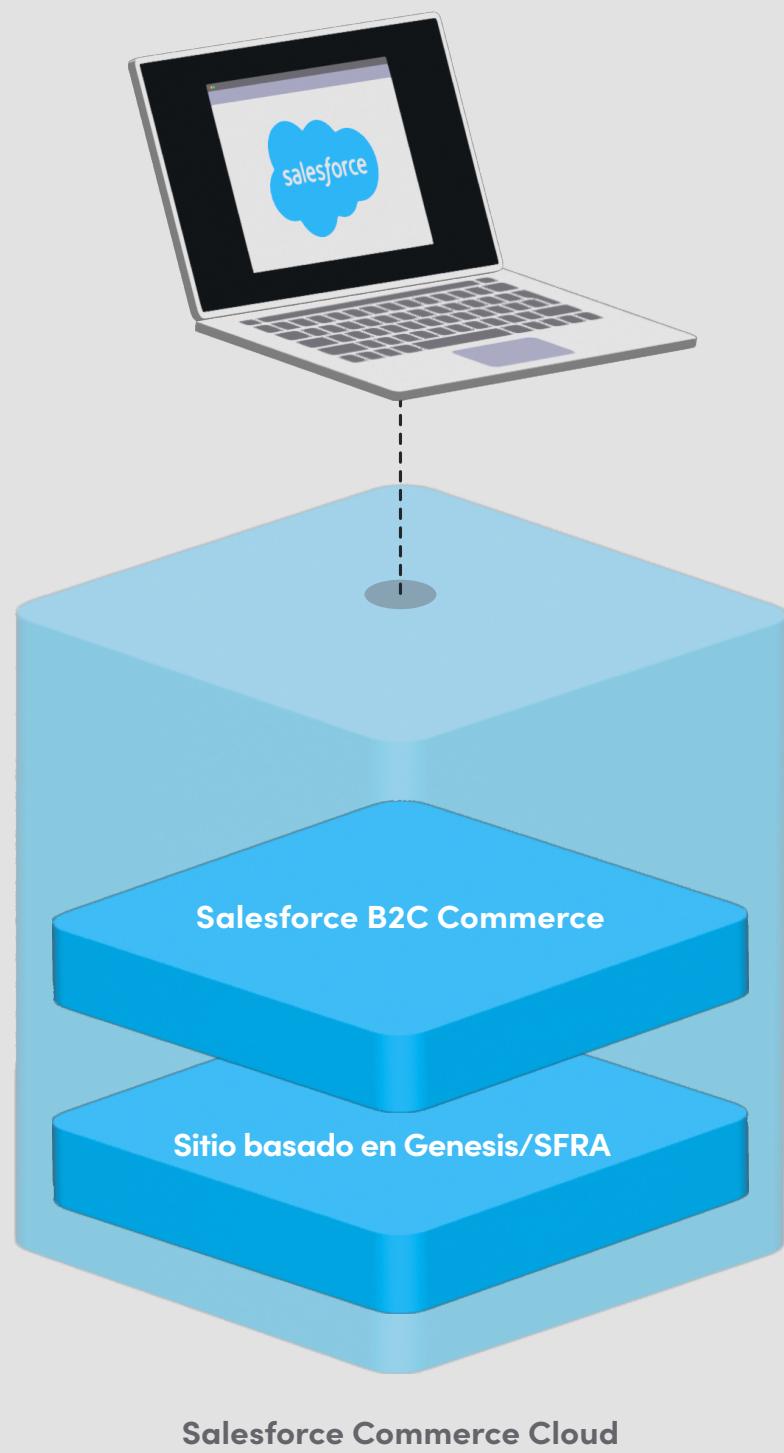


3 Enfoques para Gestionar Contenido en Salesforce Commerce Cloud

Salesforce Commerce Cloud con Site Genesis o SFRA



Público objetivo: Empresas que buscan una solución todo en uno con una complejidad de integración mínima.

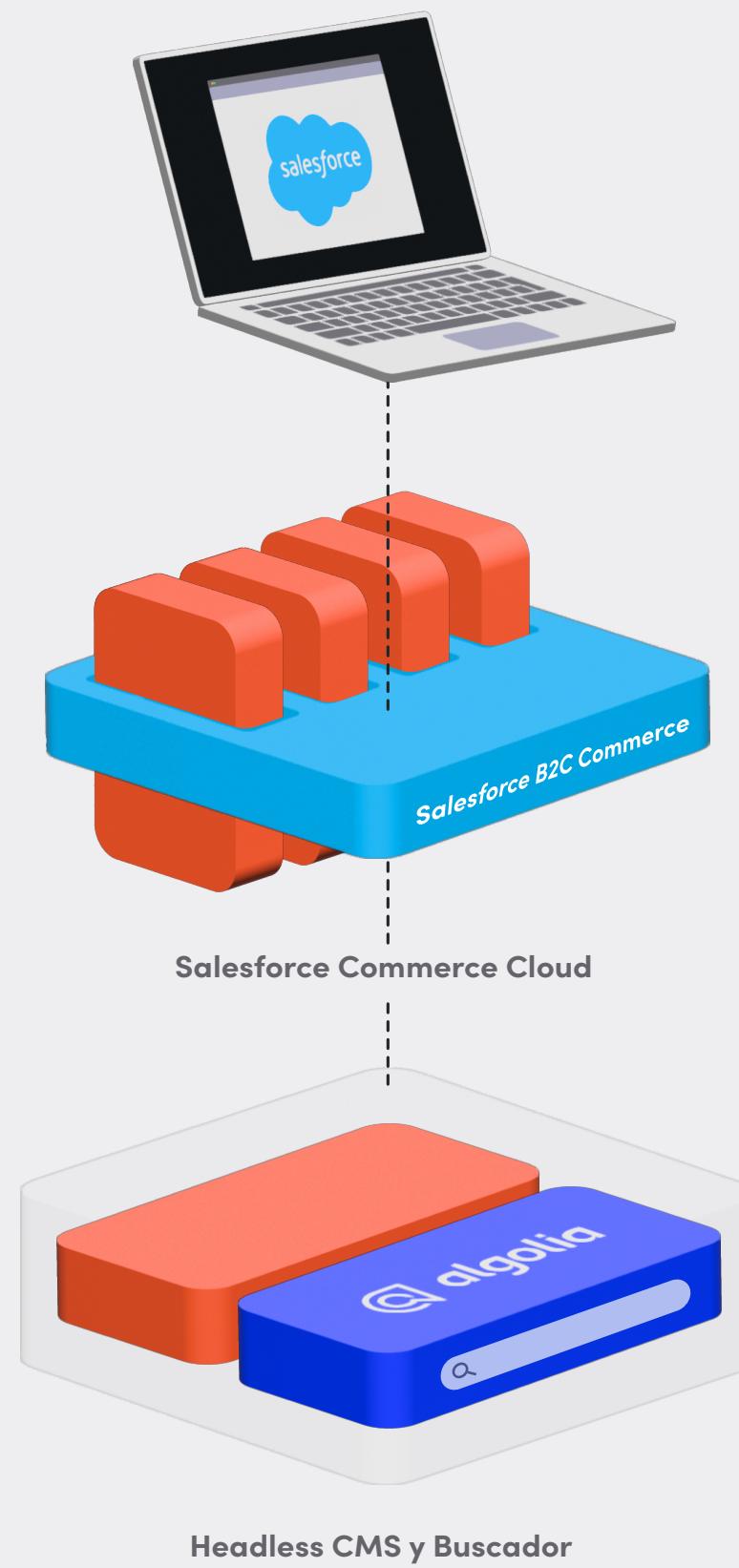
Ventajas:

- Plataforma Integrada
- Gestión Unificada
- Mejores Prácticas bien establecidas
- Bien Soportado

Contras:

- Flexibilidad Limitada
- Innovación más lenta
- Potencial incremento en costos

Headless CMS y Buscador Alimentando Contenido a Slots de Contenido de Salesforce



Público objetivo: Empresas que necesitan más flexibilidad en la gestión de contenidos sin desacoplar totalmente el frontend.

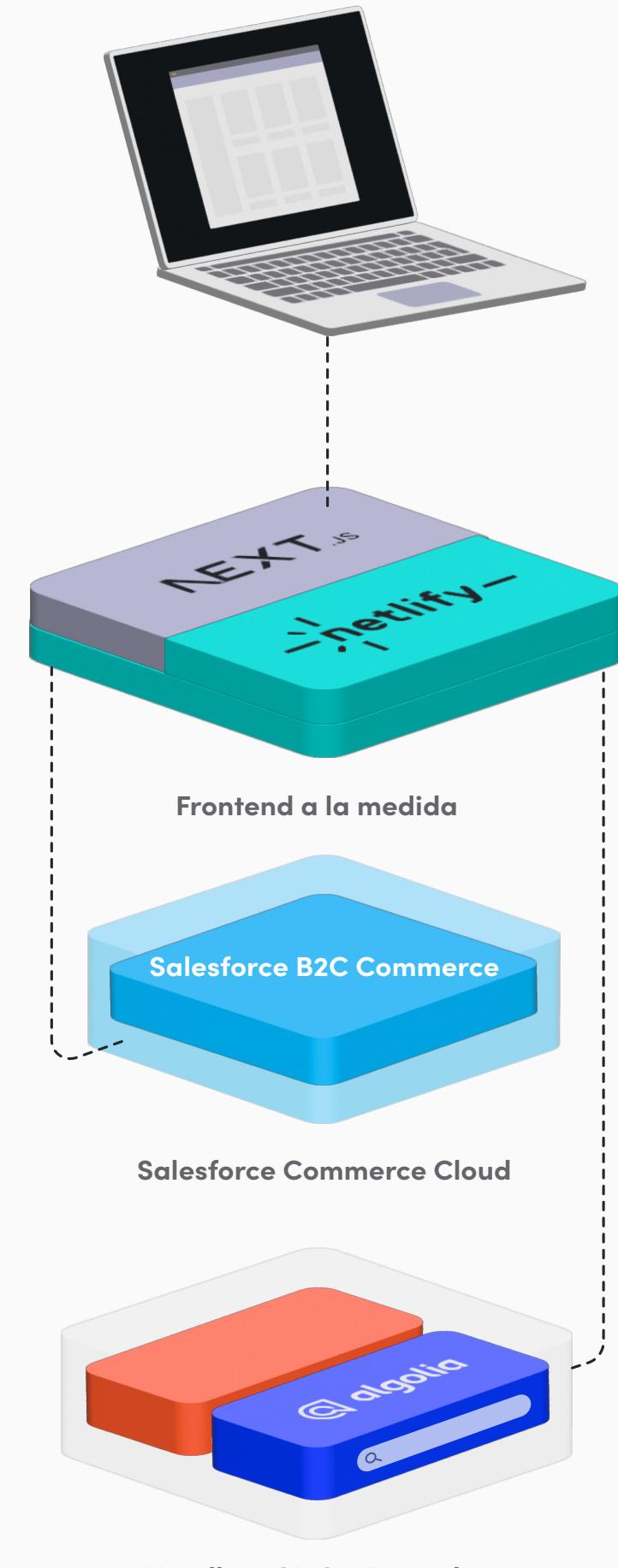
Ventajas:

- Flexibilidad en Contenido
- Arquitectura desacoplada
- Actualizaciones de Contenido más rápidas

Contras:

- Complejidad de integración
- Posibles Silos de Datos
- Curva de aprendizaje

Frontend Headless con Salesforce B2C Commerce



Público objetivo: Empresas que requieren frontends altamente personalizados y de alto rendimiento, dispuestas a invertir en una arquitectura más compleja para obtener beneficios a largo plazo.

Ventajas:

- Mayor Autonomía de los Equipos Internos
- Soporte Multicanal
- Frontend Personalizado (a la medida)
- Enfoque moderno y a prueba de futuro

Contras:

- Más Stakeholders Externos involucrados
- Selección y Adquisición de tecnología
- Complejidades Añadidas